

Communiqué de presse

Collections de prêt à porter printemps été 2008

La session printemps-été 2008 (du 30 septembre au 8 octobre) se présente sous les meilleurs auspices.

- L'action conjointe des maisons adhérentes et de la Fédération française de la Couture a permis de recentrer l'essentiel des présentations au cœur de Paris, créant ainsi un axe Carrousel du Louvre / Louvre / Tuileries proche du Grand Palais, des Palais de Chaillot et Tokyo.

- Le Carrousel du Louvre fait peau neuve. Les 4 salles du Carrousel : Gabriel, Delorme, Soufflot et Lenôtre s'offrent dès octobre prochain une nouvelle décoration. L'espace y devient plus modulable, rendant aux salles toute leur dimension. Grands rideaux de coton gratté blanc, bancs ébènes mats et gradins déclinent dans ces boîtes blanches un esprit minimal, contemporain, propice à de nombreuses mises en scène. Des images numériques des salles ainsi modifiées sont d'ores et déjà disponibles sur www.modeaparis.com

- Une seconde tente accompagne, à l'initiative du Ministère de la Culture, l'Espace Ephémère Tuileries. Situé près de l'Arc de Triomphe du Jardin du Carrousel du Louvre, l'Espace des Jardins du Louvre accueillera quotidiennement des shows dans sa structure éphémère.

- 88 défilés dont plus d'un quart programmés au Carrousel du Louvre composent la fashion week parisienne d'octobre 2008, dense, variée et internationale, à l'image du premier dimanche des collections qui se renforce et voit se côtoyer 10 nationalités différentes.

- Quelques faits marquants de cette semaine :

- les maisons Christian Dior et Vivienne Westwood défilent le lundi 1^{er} octobre,
- la maison Louis Vuitton défilera le dimanche 7 octobre à 19h30 directement suivie par Ralph Rucci et sa ligne Chado, qui clôturera ce calendrier,
 - pour la première fois deux créateurs indiens présenteront leur collection à Paris : Manish Arora, le dimanche 30 septembre et Anamika le dimanche 7 octobre,
 - parmi les nouveaux noms inscrits au calendrier, à noter les premiers pas à Paris de Estrella Archs et Limi Feu, la fille de Yohji Yamamoto.

- Canon et Neiman Marcus sont cette saison les partenaires de la Paris Fashion Week ainsi que Citroën et sa flotte automobile. Le service de restauration L'Ail et la Tomate (19 € sur réservation), Kusmi Tea et leur bar à thés et les chocolats Gü disponibles à la Mezzanine du Carrousel du Louvre et au Centre international de presse et d'information.

- Le calendrier, dans sa version provisoire, est désormais en ligne sur www.modeaparis.com. L'opération « En avant-première », les contacts presse et les prochaines dates y sont aussi disponibles. Les guides Agendas & Contacts d'octobre seront envoyés le jeudi 27 septembre prochain.

Pour plus d'informations
Jimmy Pihet - Attaché à la Direction de la Communication
jimmy.pihet@modeaparis.com